



Республики Таджикистан от 2005 года "О государственной комиссии по радиочастотам республики Таджикистан".

Внедрение этих документов позволило более чем в два раза увеличить количество операторов связи и создать условия для использования ИКТ во всех сферах жизнедеятельности страны. Правительство приступило к выработке государственной политики, направленной на формирование и развитие единого информационного пространства в Таджикистане, на осуществление отраслевых проектов и программ информатизации, касающихся в частности, внедрения электронных баз, банков данных, новейших технологий, более широкого использования информационно-телекоммуникационных систем и сетей в банковской сфере. В 2014 году была принята Государственная программа развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в Республике Таджикистан на 2014–2017 годы.

В 2011 году совокупный доход всех компаний мобильной связи в Таджикистане превысил 300 млн. долларов [2]. В 2012 году выросли доходы частных операторов, они составили более 1,6 млрд. сомони (около 379 млн. долл.), а показатели контролируемых государством АООТ "Таджиктелеком" и ГУП "Почтаи точик" оказались гораздо ниже и составили 103,9 млн. (23,5 млн. долл.) таким образом, основной доход складывается благодаря частным операторам, которые продвигают передовые технологии и производство новых ИКТ. Сегодня в стране существует государственная монополия в области коммуникаций в лице компании "Таджиктелеком" 95% акций которой принадлежат государству. Председателем управления компании является глава Службы Связи Б. Сабури.

В первой половине 2014 года доходы частных операторов составили 1,2 млрд. сомони (240 млн. долларов), что на 5,1% больше показателей за аналогичный период прошлого года. Доходы от деятельности национального оператора "Таджиктелеком" и "Почтаи точик" сократились на 11,5%, составив 54 млн. сомони (8,6 млн. долларов) [3]. Сравнительный анализ общего дохода отрасли за 2011–2013 годы показывает стабильный рост в 15% ежегодно [4].

По состоянию на 2014 год в стране функционировали шесть операторов сотовой связи по стандарту CDMA (множественный доступ с кодовым разделением) и GSM (глобальный цифровой стандарт), в республике работают около

Their implementation allowed more than double number of communications operators and creating environment for the use of information and communication technologies in all living environments of the country. The government started formulating government policies on the formation and development of a common information space in Tajikistan, as well as the implementation of sectoral projects and programs for IT development, namely the introduction of electronic databases and data banks, up-to-date technologies, wide use of information and telecommunication systems and networks in the banking sector. In 2014, the State program for development and implementation of information and communication technologies in the Republic of Tajikistan for 2014–2017 was adopted.

In 2011, total income of all mobile communication companies in Tajikistan exceeded 300 mln. dollars [2]. In 2012, incomes of private operators increased – they have made more than 1.6 billion somoni (about 379 million dollars); and performance of state-controlled OJSC "Tajiktelecom and SUE "Pochtai tojik" were much smaller and amounted to 103.9 million (23.5 million dollars). Despite the fact that the basic income is made up by private operators promoting advanced technologies and production of new information and communication technologies, today, there is a state monopoly in the field of communications represented by "Tajiktelecom" company with 95% of the shares owned by the state, the Chairman of the Board is the Head of Communications Service – B. Saburi.

In the first half of 2014, incomes of private operators totaled 1.2 billion somoni (\$ 240 million), which is 5.1% more than for the same period in last year. Incomes from the business of the national operators "Tajiktelecom" and "Pochtai Tojik" decreased by 11.5% amounting to 54 million somoni (\$ 8.6 million) [3]. Comparative analysis of the industry's total income for 2011–2013 shows a steady increase of 15% per year [4].

As of 2014, six operators of CDMA (code division multiple access) and GSM (Global digital standard) cellular communication operated in the country; there are about 16 Internet service providers in the country. [5, p.314] The number of users with access to the Internet for 2000–2013 increased by nearly 320 times, but still remains the lowest among the CIS countries. Azerbaijan is leading regarding this figure (Table 2). According to the Communications Service under the Government of the Republic of Tajikistan (controller), at the beginning of 2014, 155 licensees operated in telecommunications industry.



16 интернет-провайдеров [5, с.314]. Число пользователей с доступом к Интернету за период с 2000 по 2013 год увеличилось почти в 320 раз, но все же остается самым низким среди стран СНГ. По этому показателю лидирует Азербайджан (табл. 2). Согласно данным Службы связи при Правительстве РТ (регулятор), к началу 2014 года в отрасли телекоммуникации функционировало 155 лицензиатов.

В целом СНГ отстает по числу пользователей Интернетом от большинства развитых стран. В СНГ этот показатель составляет менее 20% от среднего показателя в развитых государствах. Например, в 2010 году в Таджикистане почти 12 человек из 100 пользовались услугами Интернета, а в 2013 году эта цифра выросла до 16 человек из 100, хотя в среднем по СНГ уровень проникновения в 2013 году был равен 46,6 (как нетрудно видеть из табл. 2 и 3). В большинстве стран постсоветского пространства люди пользуются в основном низкоскоростным доступом, что свидетельствует о значительном потенциале для предоставления и внедрения широкополосных услуг.

Во многих городах и районных центрах Республики Таджикистан есть возможность

In general, the CIS lags behind the most developed countries regarding the number of Internet users, penetration rates in some countries are less than 20%; for example, in 2010, nearly 12 of 100 people used Internet services in Tajikistan; and in 2013 this figure rose to 16 of 100 people, although the CIS average penetration rate in 2013 was equal to 46.6 – Table 2 and 3. In most post-Soviet countries people mostly use low-speed access, which leaves considerable potential for the provision and implementation of broadband services.

In many cities and regional centers of the Republic of Tajikistan one may connect to the Internet from home, but the population does not have sufficient funds to use of this service. Numerous centers of public access to the Internet represented by Internet cafes allow solving this problem; many users connect to the Internet from work places.

In 2010, the number of mobile communication subscribers was equal to 6 million people. In 2012, this figure increased to 6.5 million people, and in 2013 – to 10.9 million people; the number of Internet users tripled – from 1.3 to 3.73 million – over the same period [6]; and in 2013 it increased to 3.8 million people [5, p.314] But according to the representative of



подключения к Интернету из дома, но население не имеет достаточных денежных средств, чтобы воспользоваться этой услугой. Проблему решают многочисленные центры общественного доступа к Интернету, как правило, в форме интернет-кафе, многие пользователи выходят в интернет с места работы.

В 2010 году число абонентов мобильной связи равнялось 6 миллионам человек, в 2012 году эта цифра выросла до 6,5 миллионов, а в 2013 году – уже до 10,9 миллионов, число пользователей Интернетом за эти же годы возросло в три раза – с 1,3 до 3,73 миллионов [6], а в 2013 году до 3,8 миллионов человек [5]. Но по заявлению представителя Службы связи при правительстве РТ, только около 6,3 миллионов абонентов имеют активные телефонные номера, из 8,5 миллионов населения, при том что мобильная связь покрывает более 90% заселенной территории страны с проникновением более 120%. Из каждых 100 граждан 80 имеют мобильные телефоны, прибыль от которых, включая использование Интернета, составляет 40 сомони [7]. Что касается стационарных телефонов, то на каждые сто граждан приходится 5,3 аппаратов. Одна линия местного телефона в месяц приносит доход в размере 25 сомони.

В 2013 году компания J'son & Partners Consulting, проанализировав мобильный рынок в странах СНГ, пришла к выводу, что Таджикистан (пользователей Интернета 21%, т.е. 1,7 млн. человек), Кыргызстан (соответственно 35% (число и 2 млн.) и Узбекистаном (33% и 10 млн.) относятся к странам-аутсайдерам по проникновению мобильного Интернета. Такое положение объясняется высокими тарифами на мобильный трафик, относительно невысокой заработной платой, невысоким проникновением смартфонов (у 13-14% населения). По состоянию на весну 2014 года сети LTE были запущены во всех странах СНГ, за исключением Беларуси, а сети 3G работают во всех странах. Россия заняла первое место в категории "Технологический лидер" и вошла в тройку стран с наиболее высоким проникновением мобильного Интернета и смартфонов.

По проникновению мобильной связи и Интернета Таджикистан уступает всем странам СНГ (без Турмениистана и Узбекистана) – табл.2, 3.

### ПОЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ ИКТ

Наиболее полным и авторитетным источником международной оценки влияния ИКТ

**Таблица 2.** Число пользователей сетью Интернет в странах СНГ на конец года в расчете на 100 человек  
**Table 2.** Number of Internet users per 100 people in CIS states as of the end of the year

Страны States	2000	2005	2010	2012	2013
Азербайджан Azerbaijan	0,2	8,0	46,0	70	73
Россия Russia	2,0	15,2	43,0	63,8	61,4
Казахстан Kazakhstan	0,7	3,0	31,6	53,3	54,0
Беларусь Belarus	1,9	-	31,8	46,9	54,2
Молдова Moldova	1,3	14,6	32,3	43,4	48,8
Армения Armenia	1,3	5,3	25,0	39,2	46,3
Украина Ukraine	0,7	3,8	23,3	35,3	41,8
Кыргызстан Kyrgyzstan	1,0	10,5	18,4	21,7	23,4
Таджикистан Tajikistan	0,05	0,3	11,6	14,5	16,0

Источник: 15 лет Содружества независимых государств (1991-2005) МГСК СНГ; Содружество независимых государств в 2013 году. МГСК СНГ. – М., 2014.

Source: 15 years of the Commonwealth of Independent States (1991-2005) MGSK CIS; Commonwealth of Independent States in 2013. MGSK CIS. – M., 2014

the Communication Services under the government of the Republic of Tajikistan, only about 6.3 million subscribers of 8.5 million population have active phone numbers, while mobile communications cover more than 90% of the populated territory of the country with penetration of over 120%. 80 of every 100 people have mobile phones; profit from such phones, including the use of the Internet, is 40 somoni [7]. With regard to fixed-line phones, there are 5.3 apparatuses per every hundred citizens. One local phone line generates income in the amount of 25 somoni per month.

In 2013, the company J'son & Partners Consulting analyzed mobile market in the CIS states and came to the conclusion that Tajikistan – 21% (1.7 mln. users) along with Kyrgyzstan – 35% (2 million users) and Uzbekistan 33% (10 million users) is an outsider in penetration of mobile Internet. Such situation is caused by high tariffs for mobile data traffic,

