

«LASER-2009. МИР ФОТОНИКИ»*

Изобретения, сделанные на основе открытия лазера, создали новый мир — мир фотоники. «Зеленая фотоника», биофотоника, Интернет будущего — сильнейшим образом повлияют на нашу жизнь, создавая новые рынки. О том, как прошла выставка, статья ее участников.

Мюнхенская выставка LASER-2009 давно стала важнейшей в нашей отрасли, наиболее массовой и престижной. Если название фирмы не фигурирует в каталоге этой выставки, значит эта фирма уже не работает на мировом лазерном рынке, — таково устоявшееся общественное мнение. Поэтому неудивительно, что выставка LASER, проводящаяся раз в два года начиная с 1973 года, становится все многочисленнее и масштабнее. Параллельно ей работают конференции и семинары, круглые столы и учебные курсы, и это комплексное мероприятие давно перешло в разряд крупнейших международных научно-технических форумов.

Не стала исключением из общего ряда — несмотря на кризис — и XIX выставка LASER. World of Photonics, состоявшаяся 14–18 июня с.г. в Мюнхенском выставочном центре. Она собрала в четырех залах 1040 фирм-экспонентов (в 2007 году было 1008); по данным организаторов, немецкой выставочной компании, Мессе Мюнхен «МАВИ», ее посетили в общей сложности более 24 тыс. человек. Число посетителей оказалось чуть меньше, чем два года назад (тогда было 26,7 тыс.), из-за меньшего числа представителей обрабатывающей промышленности, которые раньше буквально переполняли зал с лазерными технологическими установками, а в этот раз были явно не так многочисленны. Около 3,1 тыс. специалистов зарегистрировались участниками семи конференций, работавших во время выставки в Конгресс-центре.

В своей приветственной речи, подготовленной к открытию Форума, член Европейской Комиссии г-жа Вивиян Реддинг подчеркнула важнейшую роль фотоники как мотора инновационного развития современного мира. Трудно было с ней не согласиться, глядя на потоки посетителей, непрерывно вливающиеся в залы выставки, знакомясь с все новыми и новыми

разработками, предлагаемыми для всех отраслей и областей экономики. Конечно, разразившийся кризис (который, кстати, на Западе предпочитают называть рецессией) не мог не затронуть и лазерно-оптические фирмы. На семинаре по лазерному рынку, организованному в рамках Форума известным аналитиком Арнольдом Майером, прозвучали весьма тревожные данные: спад объемов продаж в I квартале этого года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего составил у ряда ведущих западных производителей лазерного промышленного оборудования до 60–80%. Но при этом — никакой паники. Да, в 2009 году объем продаж лазерных источников излучения в западном мире может снизиться по сравнению с 2008-м на 15–20% (а в Китае ожидают рост), но к 2011–2012г.г. мировой лазерный рынок должен полностью восстановиться. А такие его сектора, как биомедицинская техника, оборудование для научных исследований, диагностическая техника, не говоря уже о технике, используемой в обеспечении безопасности и обороне, будут продолжать неуклонно расти — хотя, конечно, внутри этих секторов возможны смещения акцентов.

Наиболее яркие общие впечатления от выставки LASER-2009 — это широта освоенных применений фотоники. Например, продукция современной фотоники — электромобиль с фотовольтаическим питанием. Большинство деталей, включая солнечные батареи, изготовлены с использованием лазерного луча. Также это огромное разнообразие диодных и волоконных лазеров, миниатюризация лазерного оборудования, появление большого числа организаций, занятых продвижением лазерно-оптических технологий в практику, налаживанием делового сотрудничества между создателями и пользователями этих технологий. И, конечно, активный выход на международную арену китайских лазерных компаний — их коллективные стенды и индивидуальные экспозиции были во всех залах, причем выставлялись отнюдь не только плакаты и образцы, но и

*Статья любезно предоставлена редакцией информационного бюллетеня Лазерной ассоциации «Лазер Информ».

действующие крупномасштабные установки. По числу фирм-участников мюнхенской выставки Китай (63 участника) уступал только самой Германии (480), США (180) и Великобритании (70), опережая и Францию (61), и Италию (20), и Канаду (31), и Швейцарию (25). Всего в каталоге выставки было представлено 35 стран. Согласно данным организаторов, 53% экспонентов были немецкими фирмами, 47% – из других стран.

Страны СНГ и Балтии на LASER-2009 были представлены следующим образом: Армения – 1 участник, Беларусь – 2, Литва – 4, Россия – 20, Украина – 1. Пятнадцать из этих фирм-участников составляли коллективную экспозицию Лазерной ассоциации (ЛАС), в которую вошли:

- ООО «Авеста-проект» (Троицк)
- ООО «Активная оптика» (Москва)
- ИЛФ НПК «ГОИ» – ООО «ЛОС» (С-Петербург)
- ОАО «НПП «Инжект» (Саратов)
- ООО «Лабфер» (Екатеринбург)
- ООО «Лазер-компакт» (Москва)
- ООО «Лазер-экспорт» (Москва)
- Лазерная ассоциация
- ФГУП «НИИ «Полюс» им. М.Ф.Стельмаха (Москва)
- ЗАО «РМТ» (Москва)
- ЗАО «Технолазер» (Шатура)
- Томский РЦ ЛАС (Томск)
- ОАО «УкрНИИ технологии судового машиностроения» (Николаев)
- «Фотоника»-Экспоцентр (Москва)
- ОАО «ТЗ «Электроприбор» (Тамбов).

Экспозиция ЛАС была расположена очень удачно, она размещалась в первом по ходу от главного входа выставки зале В1, формируя небольшой коридор, по которому шла значительная часть всех посетителей. Каждый из наших участников зафиксировал на своем стенде большое число заинтересованных специалистов – от 50 до 400. Разброс объясняется не только спецификой предлагавшейся продукции, но и, конечно,



Стенд ЗАО «РМТ» в коллективной экспозиции ЛАС

уровнем оформления стенда. Например, эlegantный и весьма насыщенный стенд московской фирмы «РМТ» (см. рисунок) издали притягивал взгляды, и на нем постоянно шла работа с посетителями. А некоторые стенды выглядели бедновато – сегодня ведь одними плакатами трудно привлечь внимание. Конечно, наша таможня всячески противодействует вывозу реальных изделий из России, но ведь это давно и хорошо известно. Надо заранее готовиться так, как это делает, например, саратовский «Инжект» или тот же московский «РМТ».

Доля коммерчески интересных контактов у всех экспонентов ЛАС оказалась довольно высокой – от 20 до 50% от общего числа посетителей их стендов (как восторженно заявил один из стендистов – «Ну, прямо как на московской «Фотонике»!). Неудивительно, что свое участие в выставке LASER-2009 все наши участники признали успешным, сообщив при этом, что планируют участвовать и в следующей коллективной экспозиции ЛАС в Мюнхене – в 2011 году. По общему мнению, коллективная экспозиция удобна ее участникам тем, что в процессе подготовки многие организационные вопросы решаются без их непосредственного участия. Такой формат обеспечивает привлечение большего числа посетителей на стенд каждого из участников, а близкое взаимодействие с коллегами помогает быстро ориентироваться на этом Форуме, отыскивая наиболее интересное в выставочных залах и на заседаниях конференций. От себя добавим: участники коллективной экспозиции экономят 10–15% той суммы, которую уплатили бы за участие с таким же по величине (4–12 кв. метров) и застройке стендом вне этой экспозиции.

Нашим слабым местом остается оформление коллективного стенда. Нести дополнительные расходы на общее оформление подавляющее большинство участников категорически не хочет, а обращения ЛАС в Роснауку с просьбой включить мюнхенскую выставку в план и выделить 300–400 тыс. рублей на поддержку коллективной экспозиции остаются без ответа и без реакции. Жаль, конечно. Яркие, с четким национальным и государственным колоритом, заметные издали коллективные экспозиции Франции, США, Канады, Великобритании, Китая и других стран не только привлекают внимание к своим участникам. Они работают на имидж стран, создающих подобные экспозиции на крупнейшей международной научно-технической выставке, повышают авторитет этих стран.

Подводя итог, можно сказать, что организация коллективной экспозиции членов ЛАС на мюнхенской выставке LASER. World of Photonics в 2009 году прошла вполне успешно. 15 фирм-участниц, около 40 специалистов в составе делегации (стендисты, участники конгресса, посетители выставки), много ярких впечатлений и интересных встреч. Секретариат ЛАС начинает принимать заявки от желающих на будущее участие в выставке LASER-2011.